

La 'Superstrada del commercio' ora ha anche un sito web

PRESTO ci sarà anche un sito internet. Il "Comitato dei commercianti e degli artigiani di Cerasolo AUSA" è in continua evoluzione. Nel giro di pochi mesi (esattamente dalla fine dello scorso anno quando è nata l'associazione) artigiani, commercianti e industriali della piccola e media impresa hanno già collezionato una serie di importanti iniziative. L'ultima, in ordine di tempo, è quella che porta il Comitato a portata di mouse. Cliccando sul sito www.cerasoloausa.net si potranno conoscere tutte le iniziative di Cerasolo Superstrada del commercio. Il Comitato con questa nuova iniziativa intende dare un'immagine unitaria di sé e creare un elemento di facile veicolazione pubblicitaria. Il sito dovrà diventare un marchio distintivo dell'area, sarà poi facile utilizzarlo per ogni forma di campagna pubblicitaria. Ogni potenziale cliente potrà trovare, sotto un unico website, una vasta gamma di offerte e di proposte commerciali. Questa è una delle tante iniziative commerciali (nei mesi scorsi si era già puntato su pubblicità comune su quotidiani locali, tessere sconto, asta di autofinanziamento collegata alla beneficenza, eventuale lotteria, illuminazione nel periodo natalizio, festa/evento) partendo dalle "Cinque giornate di Cerasolo" che si sono svolte a marzo.