

Comitato dei Commercianti ed Artigiani di Cerasolo Ausa

RESOCONTO SINTETICO DELLA OTTAVA ASSEMBLEA DEL COMITATO AVVENUTA

Lunedì 17 Novembre 2008 ore 21

presso Sala Quartiere di Cerasolo Ausa (sopra Bar POTITO'S)

Carissimi colleghi, ringrazio tutti gli intervenuti per aver partecipato alla ottava assemblea pubblica, avvenuta nuovamente con la presenza della maggioranza degli iscritti ed in particolare:

ALEOTTI ILLUMINAZIONE
BAR POTITO'S
BOWLING SAN MARINO
CASA DELLA TENDA SNC
DA BIRBON
FACTORY TRICOT SRL
GERRY & ART
MERCATONE CINQUE SRL
NUOVA ARTEBIANCA
PARRUCCHIERA VIRGINIA
SERAFINI MAURIZIO
VIRO (ROMANO MARKET)

ARREDAMENTI BOCEDI
BARDELLI SRL
CARTOVENDITA SAS
COPYSHOP
ELITE SRL
G.B. ELETTRICA SAS
IDEALSEDIA
MONTEMAGGI MARCELLO
ORIZZONTE
PIZZ'OSTERIA DA MAZZA
SOLDATI SNC

Riepiloghiamo sinteticamente quanto discusso in riferimento ad ogni punto dell'ordine del giorno oggetto di trattazione:

- VISIONE E PRESENTAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA SUI QUOTIDIANI LOCALI:

E' stato riepilogato a tutti i presenti, le definitive proposte di campagna pubblicitaria (già dettagliatamente illustrate nella precedente assemblea del 15 settembre u.s.) offerte dai principali quotidiani locali e selezionate dal Direttivo, ovvero:

1 – n. 4 inserti pubblicitari al costo di € 400,00 c.a. (+IVA) per una pagina intera sul quotidiano "La Voce";

2 – n. 4 inserti pubblicitari al costo di € 300,00 c.a. (+IVA) per una pagina intera sul quotidiano "Il Corriere di Rimini";

Dopo una breve discussione si è deliberato pertanto di procedere con la sottoscrizione dei contratti e si è passati ad illustrare n. 2 bozzetti pubblicitari predisposti dal Direttivo ed in particolare grazie al lavoro del signor Oriano Borghini e del Coordinatore signor Gianfranco Soldati.

In merito si è deciso, con il parere favorevole di tutti gli intervenuti, di confermare i suddetti bozzetti i quali dovranno essere pubblicati entrambi sui quotidiani sopra citati a

giornate alterne, ovvero n. 4 uscite del "bozzetto n. 1" (cartello), due volte sul quotidiano La Voce e due volte sul quotidiano "Il Corriere di Romagna" e n. 4 volte del "bozzetto n. 2" (borsa), con il medesimo criterio, per un totale di n. 8 uscite.

La campagna pubblicitaria avverrà nelle seguenti giornate:

CORRIERE DI ROMAGNA: 30/11(cartello), 3/12(borsa), 9/12(cartello), 15/12(borsa)

LA VOCE: 29/11(borsa), 5/12(cartello), 11/12(borsa), 17/12(cartello)

- RENDICONTO SPESE TERZO ED ULTIMO QUADRIMESTRE GESTIONE ANNO 2008

E' stato presentato, con la presenza dalla consulente amministrativa dott.ssa Meris Montemaggi, il resoconto delle entrate e delle uscite programmate per il quadrimestre in esame, come di seguito riepilogate:

USCITE PROGRAMMATE	Importi € <i>(compresivi di IVA ove dovuta)</i>
<i>Spesa per luminarie natalizie</i> <i>Installazione e noleggio anno 2008</i>	9.180,00
<i>Spesa per campagna pubblicitaria natalizia con il quotidiano "LA VOCE"</i> <i>n. 4 uscite ad € 400,00 c.a.+IVA</i>	1.920,00
<i>Spesa per campagna pubblicitaria natalizia con il quotidiano "IL CORRIERE DI RIMINI"</i> <i>n. 4 uscite ad € 300,00 c.a.+IVA</i>	1.440,00
<i>Spesa arretrate per pubblicità "Chiamami Città"</i>	360,00
TOTALE USCITE PROGRAMMATE	12.900,00
TOTALE ENTRATE AL 17 NOVEMBRE 2008	11.911,79
<i>DISAVANZO PROVVISORIO</i>	- 988,21
<i>QUOTE DA INCASSARE</i>	900,00
DISAVANZO EFFETTIVO	- 88,21

- AMPLIAMENTO ORGANICO DEL DIRETTIVO PER ADEMPIERE AI CRESCENTI IMPEGNI DEL COMITATO

E' stata esposta la necessità di meglio distribuire i sempre maggiori impegni lavorativi che la gestione del Comitato sta assumendo. Fin ad oggi, infatti, i componenti del Direttivo hanno dedicato con passione ed intensità numerose ore del proprio tempo ed a proprie spese, al fine di creare ed avviare questo Comitato che ad oggi grazie agli imprenditori dell'area conta 44 partecipanti iscritti.

Al fine di garantire una gestione corretta e produttiva del Comitato, è pertanto necessario avere la disponibilità di altri associati o comunque valutare come meglio strutturare la gestione dello stesso.

Il coordinatore Soldati Gianfranco ha fatto presente che non è più disponibile a tempo pieno per intervenuti altri impegni personali e lavorativi. Quindi la gestione del sito e relative email più le mansioni puramente di segreteria dovranno essere gestite da una persona di fiducia che abbia specificatamente questo incarico sempre con una supervisione del Direttivo stesso.

Tutti i partecipanti hanno manifestato la loro disponibilità a valutare le varie soluzioni che il Direttivo cercherà di individuare e pertanto presenterà nel corso della prossima assemblea pubblica.

- PROBLEMATICA AUTORIZZAZIONE INSEGNE CON INTERVENTO DEL GEOM. G. PAOLO GIORGIANNI

Su richiesta di alcuni associati è stato trattato il problema dell'attuale situazione regolamentare delle insegne pubblicitarie, visti i recenti controlli effettuati dall'ANAS e delle sanzioni dalla stessa applicate. Al fine di poter analizzare il problema con la giusta competenza è intervenuto il geom. G. Paolo Giorgianni, esperto in materia, il quale ha esposto ai presenti i termini del problema e si è reso disponibile ad instaurare una tavola rotonda con l'Amministrazione Comunale al fine di poter risolvere il problema delle autorizzazioni.

A tal fine con il parere favorevole di tutti i presenti è stato deciso di chiedere all'Amministrazione Comunale la possibilità di fissare un incontro con il Sindaco, l'Assessore ai Lavori Pubblici ed il Responsabile della Polizia Municipale al fine di poter valutare insieme le varie soluzioni e quindi evitare le ingenti sanzioni che gli enti preposti stanno applicando, nonché la triste necessità di dover coprire e quindi togliere le insegne pubblicitarie che come noto a tutti sono il primo mezzo per le aziende per farsi conoscere.

- VARIE ED EVENTUALI.

Visti gli innumerevoli argomenti in esame, è stato deciso di rinviare l'esame della bozza di lettera da inviare all'ANAS in riferimento al problema della pulizia dei fossi e dell'area centrale della superstrada alla prossima assemblea.

**IL COMITATO DEI COMMERCianti ED
ARTIGIANI DI CERASOLO AUSA**
PRESIDENTE SIG.RA VALENTINA BRIGHI.
CONSIGLIO DIRETTIVO ORIANO BORGHINI,
SALVATORE LEFANTE, MAURO RAGGINI,
ROMANO SEMPRINI
COORDINATORE SOLDATI GIANFRANCO