

# Superstrada del commercio

*A Cerasolo è nato un nuovo comitato*

**CORIANO.** Cerasolo AUSA non è solo superstrada. E' questo lo slogan che accomuna una trentina di attività commerciali del polo di Cerasolo che si sono costituite in un nuovo comitato di commercianti denominato "Comitato dei commercianti ed artigiani di Cerasolo AUSA" che, sotto il marchio registrato "Cerasolo superstrada del commercio" vuole tutelare le varie attività (piccole, medie o grandi) che si trovano sul tratto di superstrada di Cerasolo AUSA grazie anche all'adozione di iniziative commerciali, di forme pubblicitarie comuni senza dimenticare il problema viabilità, progetto aree comuni ed arredo urbano. Questo è che dicono i componenti di un gruppo nato quasi per scommessa ma col passare dei mesi diventato sempre più una realtà tanto che oggi il numero degli aderenti continua a cre-

scere mentre si intensifica il dialogo con l'amministrazione comunale e la Pro loco. L'ultimo risultato, in ordine cronologico, è la pubblicazione sul web del nuovo sito [www.cerasolo-ausa.net](http://www.cerasolo-ausa.net) che si propone di riunire in un unico sito tutte le realtà commerciali e della piccola e media industria di Cerasolo AUSA attraverso un marchio facilmente riconoscibile e pubblicizzabile. «L'obiettivo finale quello di far percepire al pubblico l'insieme delle nostre attività come un unico grande Centro commerciale all'area aperta alla stregua dei tanti ipermercati ed outlet che sono sorti e che sorgeranno sul nostro territorio». Attualmente il consiglio direttivo vede presidente Valentina Brighi. I consiglieri sono: Oriano Borghini, Salvatore Lefante, Mauro Raggini, Romano Semprini. Il coordinatore è Gianfranco Soldati.