

CERASOLO

SUPERSTRADA DEL COMMERCIO

Comitato dei Commercianti ed Artigiani di Cerasolo Ausa

STRALCIO DEL RESOCONTO SINTETICO DELLA QUARTA ASSEMBLEA DEL COMITATO AVVENUTA

Lunedì 07 Aprile 2008 ore 21

presso Sala Quartiere di Cerasolo Ausa (sopra Bar POTITO'S)

Carissimi colleghi, il progetto Cerasolo Superstrada del Commercio non è più solo allo stato embrionale ma sta diventando una tangibile realtà. Si evince questo anche dalle realtà a tutt'oggi aderenti che intervengono sempre alle assemblee mensili in modo da garantire la maggioranza del quorum costitutivo. A tutt'oggi le aziende aderenti sono le seguenti:

PIZZOSTERIA DA MAZZA

BARDELLI

CARTOVENDITA

ORIANO BORGHINI (COPY SHOP)

FACTORY DELLA MAGLIA

HARMONY L'IGIENICO SRL

INNOCENTI IVAN

MERCATONE UNO

NUOVA ARTEBIANCA

ROMANO MARKET

BAR POTITO'S

BOWLING

CASA DELLA TENDA (RAGGINI)

ELITE SRL

GERRY & ART

IDEALSEDIA

IRRIVERDE

MONTEMAGGI MARCELLO

PARRUCCHIERA VIRGINIA

SOLDATI SNC

Resoconto per ogni punto dell'ordine del giorno.

- RESOCONTO TECNICO/ECONOMICO DELL'EVENTO "PALATENDA" E "FESTA DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE"

E' stato presentato a tutti i presenti, in presenza anche della consulente amministrativa dott.ssa Meris Montemaggi, il resoconto del comitato che riporta un saldo negativo di soli € 78,00 che per una prima esperienza è senz'altro un ottimo risultato visto e considerato che è stato apprezzato sia dai cittadini e ospiti intervenuti e, non ultimo, anche dall'amministrazione tutta.

- PROPOSTE DA PARTE DI ALCUNI ISTITUTI DI CREDITO PER LA GESTIONE DEL COMITATO

Si è deciso a maggioranza che per quanto concerne la gestione di assegni, di eventuali pagamenti e, soprattutto, per avere un deposito fruttifero, di utilizzare l'unica banca che ci ha dato piena disponibilità cioè la Banca Malatestiana ed in particolar modo la filiale di Ospedaletto che ha già sponsorizzato anche l'evento Palatenda.

- AMMISSIONE AL COMITATO

E' stata esposta la problematica dell'ammissione al comitato delle società con attività industriali. Decisa a maggioranza dei presenti la modifica dell'art.3 dello statuto come segue: "Possono essere soci del Comitato tutti i commercianti, artigiani, ed **industriali della piccola e media impresa** situati nella frazione di Cerasolo.

- VISIONE PROGETTO NUOVA SEGNALETICA GIA' PRESENTATA AL COMUNE (consegnato il 28 marzo 2008; montate al 7/04/08)

Si è potuto constatare che in riferimento al suindicato progetto (consegnato in più copie ai consociati), pur di dimensione ancora provvisorie (cm.135x35), sono già state installate da parte dell'Amministrazione le frecce dx zona Falciano e sx zona Falciano che verranno, entro il presente mese, sostituite da quelle definitive (cm.150x50). Per quanto concerne le altre frecce più i cartelli in entrata ed in uscita, si tratta di attendere esclusivamente i tempi tecnici per la realizzazione e relativa installazione. E' chiaro che le segnaletiche "area uscita autostrada Rimini Sud" verranno sicuramente installate ma, essendo in prossimità dell'autostrada ed in area comunale di Rimini, vi saranno anche degli adempimenti burocratici a cui il comune di Coriano darà priorità. Non ultimo il comune medesimo si sta informando per segnalare all'interno dell'autostrada A14 l'uscita Cerasolo Ausa in prossimità del casello di Rimini Sud in quanto attualmente esiste esclusivamente l'indicazione "Coriano" in corrispondenza del casello autostradale di Riccione.

- CONFERMA DOMINI WEB PROGETTO PORTALE "CERASOLO AUSA" E COMPLETAMENTO REGISTRAZIONE MARCHI PER CAUTELARE IL COMITATO, LA FRAZIONE ED IL COMUNE DALL'EVENTUALE UTILIZZO IMPROPRIO.

Acquisizione dominio www.cerasoloausa.net/org/info in quanto it e com già acquisiti da privato senza alcun diritto in quanto la registrazione di un sito e relativo dominio deve essere concordato con l'amministrazione stessa per evitare l'utilizzo improprio del medesimo. La nostra associazione ha richiesto tale utilizzo già al momento della fondazione (gennaio/febbraio 2008). Intorno alle ore 22.00 è intervenuto il Sig. Marco Baroni in qualità di titolare della Titanka Spa il quale ha esposto in modo esaustivo il preventivo già in nostro possesso ed è stata decisa a maggioranza dei presenti la conferma dei domini già acquisiti nonché successiva delibera a maggioranza per la realizzazione del portale con relativa erogazione di caparra pari al 30% dell'importo del preventivo pattuito. Entro il presente mese i consociati verranno contattati dalla Titanka per il materiale per realizzo portale.

Per quanto concerne la registrazione dei marchi è stata confermata la consulenza in proprietà industriale della BUIGNON SPA, sede di Rimini, per i marchi "CERASOLO SUPERSTRADA DEL COMMERCIO" più logo abbreviato "OLO".

- DISCUSSIONE DELIBERA GIUNTA REGIONALE PER LA NORMA PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO (GIORNI FESTIVITA' CIVILE O RELIGIOSA A CHIUSURA OBBLIGATORIA)

Abbiamo letto e discusso l'estratto di delibera di Giunta Regionale per le norme per la disciplina del commercio gentilmente inviatoci dall'Assessore Pier Giorgio Olivieri:

Si ritiene pertanto di individuare i giorni di festività civile o religiosa ossia alle giornate del 1 Gennaio, Pasqua, lunedì di Pasqua, 25 Aprile, 1 Maggio, 2 Giugno, 15 Agosto (Assunzione), 1 Novembre (Ognissanti), 25 e 26 Dicembre. L'amministrazione comunale di Coriano, in accordo con i comuni turistici della provincia, ha individuato nelle festività del 1 Gennaio, 1 Novembre e 25 Dicembre i giorni di chiusura obbligatoria. I restanti festivi andrebbero in deroga con l'eventuale facoltatività di apertura. Comunicazione che mi premeva inviare al comitato commercianti di Cerasolo.

In attesa di una eventuale vostra comunicazione in merito.

Assessore alle attività economiche del comune di Coriano:

Pier Giorgio Olivieri.

In riferimento al sovracitato estratto di delibera faccio notare che è stato messo a conoscenza di tutti i partecipanti e inviato a coloro che per motivazioni personali e lavorative non hanno potuto essere presenti. Dopo un'ampia discussione si propone a maggioranza dei presenti la chiusura delle attività nelle seguenti giornate:

1 gennaio, 1 novembre, 25 dicembre, 1 maggio e 15 agosto in quanto già a tutt'oggi ci sono alcune attività che fanno nell'anno almeno 7 giorni di chiusura e passare immediatamente a soli 3 è difficile da gestire anche con i dipendenti e, non ultimo, per alcune aziende il giorno del 1 maggio, essendo la festa dei lavoratori, non può essere eliminata. Per quanto concerne invece il giorno di ferragosto, non essendo in un'area balneare, non ha senso l'apertura delle attività in quanto forse anche sconveniente.

- PROPOSTE EVENTO "NOTTE ROSA"

Deciso a maggioranza dei presenti di rinviare l'organizzazione di eventi o altre attività legate alla Notte Rosa al prossimo anno, anche perché attualmente trattasi di evento legato al turismo balneare e forse quello proposto dalla Repubblica di San Marino è esclusivamente di riflesso.

- PROGRAMMAZIONE VISITA NUOVA BIBLIOTECA COMUNE CORIANO - DISCUSSIONE PARTECIPAZIONE INAUGURAZIONE NUOVO TEATRO CORIANO

Innanzitutto è stato fatto presente a tutti i consociati, compresi gli assenti, che il direttore Paolo Zaghini della Biblioteca di Coriano avrà il piacere di averci quali ospiti per una visita della Biblioteca e della nuova sala conferenze, anche in occasione di un'eventuale nostra futura riunione in modo anche di poter apprezzare l'avanzamento dei lavori del nuovo teatro. E' stata anche fatto visionare il giornalino periodico "Informazioni di Coriano" contenente un articolo sulle nostre attività (cosa gradita in quanto porta la nostra realtà a conoscenza di tutto il Comune di Coriano e di sicuro sprono per le attività future).

- DEFINIZIONE PROPOSTE DI INCENTIVO COMMERCIALE DELL'AREA (TESSERE, PUBBLICITA' ETC.)

E' stato discusso che il primo passo essenziale è quello di determinare la realizzazione del portale per poi concertare le strategie pubblicitarie anche alla luce di una priorità delle

spese da effettuare visto quelle ormai deliberate quale rapporto quadrimestrale con la rivista "Chiamami Città", l'apertura del nuovo portale e la registrazione dei marchi.

- PROPOSTE NATALE 2008/CAPODANNO 2009

Deciso a maggioranza di reperire preventivi con luci luminose aventi quale soggetto il nostro logo abbreviato, e sarà importante concertare con l'amministrazione i permessi per la relativa installazione nel periodo delle festività.

- VARIE ED EVENTUALI

E' stato nuovamente espresso il modo di raccolta economica ricordando che nella prossima riunione, alla luce dei resoconti economici per la realizzazione del portale per la realizzazione della registrazione dei marchi e della pubblicità sul quindicinale "Chiamami Città", si delibereranno le quote di spesa per il prossimo quadrimestre.

**IL COMITATO DEI COMMERCianti ED
ARTIGIANI DI CERASOLO AUSA**

PRESIDENTE SIG.RA VALENTINA BRIGHI.

CONSIGLIO DIRETTIVO ORIANO BORGHINI,

SALVATORE LEFANTE, MAURO RAGGINI,

ROMANO SEMPRINI

COORDINATORE SOLDATI GIANFRANCO